

การวิเคราะห์ธุรกิจของผู้ประกอบการอิสระนวดแผนไทย ในพื้นที่

ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Business Analysis of Independent Operators of Thai Massage Service in Chiang Mai Sunday Walking Street Area, Mueang District, Chiang Mai Province

เดชาวัฒน์ ชินวรเจริญรัตน์¹ และ ชูเกียรติ ชัยบุญศรี²

Dechawat Chinavonjareonratana¹ and Chukiat Chaiboonsri²

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการแบบ SWOT Analysis (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง) และ 2) เพื่อวิเคราะห์และเปรียบเทียบทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระ ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

วัตถุประสงค์แรกการวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานโดยใช้ SWOT Analysis พบว่าการเปิดให้บริการนวดแผนไทยในบริเวณถนนสายหลักและสายรองมีลักษณะการดำเนินงานที่ไม่แตกต่างกัน แต่รูปแบบการให้บริการมีความแตกต่างอยู่บ้าง เนื่องจากผู้ประกอบการอิสระบางรายไม่มีการให้บริการนวดตัว เพราะมีข้อจำกัดด้านพื้นที่และความพร้อมของผู้ประกอบการอิสระแต่ละราย

วัตถุประสงค์ที่สองการวิเคราะห์และเปรียบเทียบทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยฯ ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและสายรอง โดยวิเคราะห์จากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (PB) และวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง (ใช้อัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 7.87) พบว่า การลงทุนในธุรกิจนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนทั้งในกรณีถนนสายหลักและสายรอง ส่วนด้านรายได้และผลตอบแทนในภาพรวมการเปิดให้บริการบริเวณถนนสายหลักมีความได้เปรียบและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอิสระได้มากกว่าการเปิดให้บริการบริเวณถนนสายรอง สำหรับกรณีจุดคุ้มทุน (BEP) ในภาพรวมการเปิดให้บริการบริเวณถนนสายหลักมีค่าต่ำกว่าหรือมีระยะเวลาที่น้อยกว่าการเปิดให้บริการบริเวณถนนสายรอง

ด้านข้อเสนอแนะผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ฯ ควรมีการรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือที่จะทำให้มีการพัฒนาในด้านการบริหาร การจัดการและการให้บริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ นอกจากนี้ผู้ที่มีส่วน

เกี่ยวข้องกับใครเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อคอยส่งเสริมและสนับสนุนการเปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความยั่งยืน

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการอิสระ, นวดแผนไทย, ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์

ABSTRACT

This independent study contains two objectives: 1) to analyze and compare the operating characteristics of the independent operators who do business of Thai massage service in Chiang Mai Sunday Walking Street area, Mueang District, Chiang Mai Province. The data were analyzed by means of a SWOT Analysis (both main street and secondary road), 2) to analyze and compare the financial costs and benefits of doing business that provide Thai massage service in Chiang Mai Sunday Walking Street area, Mueang District, Chiang Mai Province. (both main street and secondary road).

The first objective is to analyze and compare the operating characteristics by using SWOT Analysis with indicated that opening a Thai massage in main roads and secondary operations are not different. Different types of massage are available, since some independent operators offer no body massage due to restricted space and unavailability of resources.

The second purpose is to analyze and compare between the financial costs and benefits of doing business of independent operators of Thai massage, both on primary and secondary roads, for the net present value (NPV), internal rate of return (IRR), benefit cost ratio (B/C Ratio), payback period of the project (PB) which would be used to analyze for sensitivity analysis by using a discount rate of 7.87 percent. The result from the study indicated that it was worthwhile to open on both primary and secondary roads although it was more advantageous on the main street. However, the overall income and returns were different, being higher in the case of the main road. In the case of break-even point (BEP) overview, starting up on the main street resulted in lower BEP value or shorter time.

The suggestion for Independent Operators are that to open Thai Massage Service in the Chiang Mai Sunday Walking Street area, they should gather to exchange information and opinions to contribute to the development of cooperation in the field of management of qualities and service standards. Besides, those stakeholders should participate in order to promote a support the Thai massage business in the Chiang Mai Sunday Walking Street area to have a good image with sustainability.

Keyword: independent operators, Thai massage, Chiang Mai Sunday Walking Street

ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในบรรดาหลายๆ ประเทศที่ได้รับการยอมรับอย่างมาก ที่มีความโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยว ในแต่ละปีจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากที่ได้เข้ามาพักอาศัยและมีการใช้จ่ายในระหว่างที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสร้างรายได้เป็นมูลค่ามหาศาลให้กับประเทศไทย และจากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม ในปี 2557 และปี 2558 นั้น นักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งประกอบไปด้วยประเทศจากกลุ่มอาเซียน จีน ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี ไต้หวัน เป็นต้น ตามด้วยกลุ่มประเทศจากยุโรป, อเมริกา, เอเชียใต้, โอเชียเนีย, ตะวันออกกลางและแอฟริกา ตามลำดับ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวนั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยหนึ่งอาจเป็นเพราะด้วยชื่อเสียงที่ดีในด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย คนไทยมีอัธยาศัยดียิ้มแย้ม และค่าใช้จ่ายในการระหว่างท่องเที่ยวนั้นมีราคาที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นหนึ่งจังหวัดที่ได้รับความนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่นในด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณวัตถุ ประเพณีพื้นบ้านแบบล้านนา มีภูมิประเทศที่เต็มไปด้วยป่าเขาที่มีความเป็นธรรมชาติ อากาศโดยทั่วไปก็เย็นสบาย โดยเฉพาะฤดูหนาวจะมีอากาศที่เย็นมาก ซึ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะคนไทยมาเที่ยวสัมผัสสลดหนาว อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นจังหวัดที่มีความเจริญก้าวหน้า มีแหล่งอำนวยความสะดวกอยู่มาก มีความเพียงพอที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่ล้นหลามเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก

กิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์จัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะจัดเฉพาะทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 16.00-23.00 น. เป็นถนนคนเดินที่ใหญ่ที่สุดและมีระยะเส้นทางเดินยาวมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ ณ ขณะนี้ และปัจจุบันประชากรจำนวนมากจากทั่วโลกให้ความสนใจและใส่ใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมีแนวโน้มเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงธุรกิจนวดแผนไทยเองก็ได้รับความนิยมด้วยเช่นกัน และจากแนวโน้มดังกล่าวทำให้การเปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความนิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวภายในกิจกรรมถนนคนเดินดังกล่าว จึงทำให้มีการแข่งขันและมีการเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 4 แห่ง ภายในพื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรมถนนคนเดินฯ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความต้องการและการขยายตัวของการเปิดให้บริการนวดแผนไทยโดยผู้ประกอบการอิสระภายในกิจกรรมดังกล่าว

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นแรงจูงใจให้มีการศึกษาลักษณะการดำเนินงาน ต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งทำให้ทราบถึงธุรกิจของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยภายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในที่นี้ผู้วิจัยจะแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือกลุ่มที่เปิดให้บริการในแนวถนนราชดำเนินจัดเป็นกลุ่มถนนสายหลัก และกลุ่มที่ไม่ได้เปิดให้บริการในแนวถนนราชดำเนินจัดเป็นกลุ่มถนนสายรอง ทั้งนี้เพื่อต้องการเปรียบเทียบการทำธุรกิจว่ามีความแตกต่างหรือไม่อย่างไร ซึ่งผลจากการศึกษาจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุน วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม รวมถึงช่วยสะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมในหลายๆ ด้านจากการเปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินฯ ที่อาจนำไปสู่การส่งเสริมหรือพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม หรือนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1) เพื่อวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการแบบ SWOT Analysis (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

2) เพื่อวิเคราะห์และเปรียบเทียบทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระ ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ภายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ ทำการสืบค้นและสอบถามจากหน่วยงานต่างๆ เช่น กรมการท่องเที่ยว (ประเทศไทย) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย นักวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เอกสารและหนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เป็นต้น

วิธีการศึกษา

จากหลักการและเหตุผลมีกรอบแนวคิดดังนี้

ส่วนที่ 1 ทำการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานด้วยวิธีการแบบ SWOT Analysis โดยวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการประกอบธุรกิจเปิดให้บริการนวดแผนไทย โดยผู้ประกอบการอิสระ ภายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ความสามารถในการรองรับปริมาณผู้มารับบริการหรือลูกค้า และลักษณะของผู้มารับบริการ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงส่วนประกอบของต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ภายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในส่วนของต้นทุนจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งคือ ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ และค่าอุปกรณ์หลัก ได้แก่ เก้าอี้สำหรับนวด ที่วางเท้าสำหรับนวด เก้าอี้นั่งสำหรับหมอนวดให้บริการนวด เก้าอี้สำหรับนั่งพัก ที่นอน หมอน ผ้าคลุมหมอนและที่นอน ผ้าคลุมตัวหรือผ้าห่ม ผ้าขนหนู ผ้าเต็นท์สำหรับรองพื้น ผ้าเต็นท์สำหรับใช้บังแดดบังฝน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่วนที่สองคือ ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าจ้างหมอนวด ค่าอุปกรณ์เสริม ได้แก่ แป้งฝุ่น น้ำมันนวดตัว ยาหม่อง แอลกอฮอล์ ไม้กดจุด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ ในส่วนของผลตอบแทนจะแบ่งออกเป็น 3 กรณี ประกอบด้วย รายได้ในช่วง High season คือช่วงฤดูที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาก (ตุลาคม - เมษายน) รายได้ในช่วง Low season คือช่วงฤดูที่ไม่ค่อยเหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว มีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อย (พฤษภาคม - กันยายน) และรายได้ต่อปี ซึ่งเป็นการรวมรายได้ตลอดทั้งปี (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

ส่วนที่ 3 ทำการวิเคราะห์ด้านการเงินจากต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ภายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์จากมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ รวมถึงข้อมูลจุดคุ้มทุนของการเปิดให้บริการฯ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

ผลการศึกษา

1) การวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการแบบ SWOT Analysis (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

สรุปภาพรวม SWOT Analysis ของการเปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

จุดแข็ง

- มีการต้อนรับที่ดีและมีความเป็นกันเองกับผู้มารับบริการ สามารถพูดคุยกันได้อย่างเสรี ซึ่งแตกต่างจากสถานประกอบการที่ส่วนใหญ่จะห้ามพูดคุยหรือมีเสียงดังระหว่างที่ให้บริการ
- เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีแหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่ ทั้งอาหาร ของฝาก ฯลฯ ที่หลากหลาย
- เน้นการนวดเพื่อผ่อนคลาย ซึ่งมีความเหมาะสมสำหรับกิจกรรมถนนคนเดินฯ
- อัตราค่าบริการถูกกว่า เมื่อเทียบกับสถานประกอบการส่วนใหญ่ในพื้นที่ถนนคนเดินฯ

จุดอ่อน

- การจัดการเน้นเป็นแบบครอบครัวเป็นหลัก
- ผู้ประกอบการไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ อาจเพราะขาดความรู้และเทคนิคในการจัดการที่ดี
- บางแห่งสามารถให้บริการได้จำกัด คือไม่สามารถให้บริการนวดไทยได้ (นวดตัว) เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านพื้นที่หรือความพร้อมของผู้ประกอบการอิสระเอง
- ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งมีประสบการณ์น้อย จึงทำให้ไม่สามารถรักษามาตรฐานในการให้บริการได้
- ในบางพื้นที่ทำเลที่ตั้งมีพื้นที่จำกัด ทำให้มีข้อจำกัดในการให้บริการ รวมถึงไม่สามารถเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการได้ ซึ่งเป็นช่องทางเพิ่มรายได้จากการให้บริการนวดแผนไทยฯ ของผู้ประกอบการอิสระ
- สถานที่ที่เปิดให้บริการอาจจะไม่ค่อยมีความสะดวกและสะอาดมากนัก เนื่องจากเป็นการตั้งให้บริการตามข้างถนนหรือพื้นที่ว่างตามแนวเส้นทางที่มีการจัดกิจกรรม

โอกาส

- ผู้บริโภคมีความสนใจด้านสุขภาพมากขึ้น จึงมีความต้องการและปริมาณผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น
- การวางแผนไทยเป็นภูมิปัญหาแบบไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจึงมีความสนใจและอยากทดลองใช้บริการนวด
- หากที่ตั้งมีความเด่นชัดและบริเวณใกล้เคียงมีสินค้าที่หลากหลาย โดดเด่น จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้มารับบริการเพิ่มขึ้น
- หากที่ตั้งอยู่ช่วงต้นและช่วงปลายของเส้นทางหลัก ส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการใช้บริการเพิ่มขึ้น
- หากที่ตั้งสามารถขยายพื้นที่ในการให้บริการได้ ก็จะช่วยเพิ่มปริมาณการรองรับผู้มารับบริการได้เพิ่มขึ้น

อุปสรรค

- ปริมาณผู้มารับบริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ จึงมีปริมาณการใช้บริการเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลการท่องเที่ยว
- จำนวนผู้ให้บริการและตัวผู้ให้บริการมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาและการเข้ามาทำงานไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความสมัครใจและความสะดวกของแต่ละคน
- ปริมาณจุดให้บริการนวดมีอยู่หลายแห่งจึงทำให้มีการแข่งขันสูง
- เนื่องจากเป็นกิจกรรมถนนคนเดินฯ ที่มีจับจองพื้นที่ตามแนวเส้นทางที่มีการจัดกิจกรรม ซึ่งอาจมีข้อจำกัดบางอย่าง จึงทำให้การบริหารจัดการมีความยุ่งยากและไม่มีประสิทธิภาพมากนัก

จากการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานของการเปิดให้บริการนวดแผนไทยโดยผู้ประกอบการอิสระในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีการ SWOT Analysis ดังข้างต้น ซึ่งสามารถนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับลักษณะการดำเนินงานทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง โดยสรุปได้ดังนี้

กรณีถนนสายหลัก มีผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการทั้งหมดจำนวน 13 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการอิสระรายที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 18 และ 19 ส่วนกรณีถนนสายรอง มีผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการทั้งหมดจำนวน 6 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการอิสระรายที่ 11, 12, 13, 14, 16 และ 17 โดยจากการศึกษาและเปรียบเทียบระหว่างถนนสายหลักและสายรองพบว่า การเปิดให้บริการนวดแผนไทยในบริเวณถนนสายหลักและสายรองมีลักษณะการดำเนินงานที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งรูปแบบการบริหาร การจัดการ ลักษณะการให้บริการ การเรียกลูกค้าหรือผู้มารับบริการให้มาใช้บริการ ซึ่งจะเป็นไปในลักษณะเดียวกัน แต่จะมีความแตกต่างในส่วนของรูปแบบการให้บริการ กล่าวคือจะมีผู้ประกอบการอิสระบางรายที่ไม่สามารถให้บริการนวดแผนไทยหรือนวดตัวได้ ซึ่งเป็นข้อด้อยหรือจุดอ่อนเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการอิสระรายอื่นๆ ที่สามารถให้บริการได้ ประกอบด้วยจากกลุ่มถนนสายหลักจำนวน 8 ราย คือผู้ประกอบการ

อิสระรายที่ 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 19 และจากกลุ่มถนนสายรองจำนวน 1 ราย คือผู้ประกอบการอิสระรายที่ 16 รวมทั้งสิ้น 9 ราย ทั้งนี้เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ รวมถึงความพร้อมในหลายๆ ด้านของผู้ประกอบการอิสระเองที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและมีความพร้อมในการปรับปรุงกิจการได้มากน้อยเพียงใด

2) การวิเคราะห์และเปรียบเทียบทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจที่ เปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระ ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง)

จากการวิเคราะห์ทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจของการเปิดให้บริการนวดแผนไทยโดยผู้ประกอบการอิสระในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (โดยใช้อัตราคิดลดหรืออัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเท่ากับร้อยละ 7.87) สามารถนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนทั้งในบริเวณถนนสายหลักและถนนสายรอง โดยสรุปได้ดังนี้

กรณีถนนสายหลัก มีผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการจำนวน 13 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการอิสระรายที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 18 และ 19 มีจำนวนอุปกรณ์ที่พร้อมให้บริการรวมทั้งสิ้น 201 ตัว เฉลี่ยรายละ 15.46 ตัวต่อผู้ประกอบการอิสระหนึ่งราย มีรายได้รวมเฉลี่ยเท่ากับ 2,284,293.9 บาท ต้นทุนรวมเฉลี่ยเท่ากับ 1,513,593 บาท รายได้สุทธิเฉลี่ยเท่ากับ 770,700.92 บาท ค่า NPV เฉลี่ยเท่ากับ 567,210.07 บาท ค่าเฉลี่ย IRR เท่ากับ 102.2% ค่าเฉลี่ย B/C Ratio เท่ากับ 5.31 ค่าเฉลี่ย PB เท่ากับ 0.91 และค่าเฉลี่ย BEP เท่ากับ 4,270.07 ชั่วโมง

กรณีถนนสายรอง มีผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการจำนวน 6 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการอิสระรายที่ 11, 12, 13, 14, 16 และ 17 มีจำนวนอุปกรณ์ที่พร้อมให้บริการรวมทั้งสิ้น 72 ตัว เฉลี่ยรายละ 12 ตัวต่อผู้ประกอบการอิสระหนึ่งราย มีรายได้รวมเฉลี่ยเท่ากับ 1,670,965.8 บาท ต้นทุนรวมเฉลี่ยเท่ากับ 1,174,656.5 บาท รายได้สุทธิเฉลี่ยเท่ากับ 496,309.33 บาท ค่า NPV เฉลี่ยเท่ากับ 346,431.6 บาท ค่าเฉลี่ย IRR เท่ากับ 58.34% ค่าเฉลี่ย B/C Ratio เท่ากับ 3.03 ค่าเฉลี่ย PB เท่ากับ 1.45 และค่าเฉลี่ย BEP เท่ากับ 5,195.07 ชั่วโมง

ซึ่งจากภาพรวมที่ได้จากการศึกษาทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างการเปิดให้บริการนวดแผนไทยฯ ในบริเวณถนนสายหลักและสายรองว่า การเปิดให้บริการบริเวณถนนสายหลักมีความได้เปรียบและสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอิสระได้มากกว่าการเปิดให้บริการบริเวณถนนสายรอง รวมถึงจุดคุ้มทุนก็มีค่าที่ต่ำกว่าหรือระยะเวลาที่น้อยกว่าการเปิดให้บริการบริเวณถนนสายรอง แต่ทั้งนี้ก็ไม่สามารถกล่าวได้ว่าผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการบริเวณถนนสายหลักจะเป็นเช่นนั้นทุกราย จากการสำรวจพบว่าตำแหน่งที่ตั้งก็เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นกันโดยเฉพาะหากอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว แหล่งที่พักและแหล่งรับประทานอาหาร พบว่าจะมีความต้องการใช้บริการมาก ดังเช่นบริเวณสี่แยกตัดระหว่างถนนราชดำเนินกับถนนราชภาดินัย (4 แยกร้านแสงชัยมอเตอร์เซลส์ จำกัด) ในบริเวณนั้นมีจำนวนผู้ประกอบการอิสระจำนวน 6 รายที่เปิดให้บริการติดกันและจัดอยู่ในกลุ่มถนนสายหลัก ประกอบด้วยผู้ประกอบการอิสระรายที่ 4, 5, 6, 7, 8 และ 9 (รวมมีจำนวนอุปกรณ์ที่พร้อมให้บริการทั้งหมด 104 ตัว) ทั้งนี้เพราะบริเวณดังกล่าวใกล้กับวัดพันอัน ซึ่งภายในบริเวณวัดมีแหล่งขายอาหารขนาดใหญ่ มีอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายขาย มีที่นั่งพักรับประทานอาหาร

ได้สะดวก รวมถึงยังใกล้เคียงกับโรงแรมที่พักหลายแห่งและประตูท่าแพอีกด้วย นอกจากนี้จุดที่ตั้งในการให้บริการก็มีลักษณะเป็นกลุ่มใหญ่ เป็นจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่ต้องการใช้บริการเห็นได้ชัดเจน ดังนั้นจึงส่งผลให้บริเวณนี้มีแนวโน้มมีจำนวนผู้ต้องการรับบริการมากกว่าบริเวณจุดอื่นๆ

จากการศึกษาเพิ่มเติมพบว่าจำนวนร้อยละของผู้มารับบริการในแต่ละผู้ประกอบการอิสระนั้นมีความแตกต่างกันไม่มากนัก หากวัดจากความสามารถและความพร้อมในการให้บริการของผู้ประกอบการอิสระแต่ละราย (ประกอบด้วยจำนวนอุปกรณ์ที่พร้อมให้บริการ จำนวนผู้ให้บริการ พื้นที่ ที่ตั้งและสภาพแวดล้อม) เนื่องจากภายในกิจกรรมถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในแต่ละเส้นทางที่มีการจัดกิจกรรมจะมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจอยากเดินเที่ยวหรือสำรวจสินค้า งานฝีมือ บริการต่างๆ รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายให้เลือกซื้อ นอกจากนี้ในระหว่างเส้นทางที่จัดกิจกรรมก็มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้แวะชม สักการบูชา ถ่ายรูปเป็นที่ระลึกอยู่หลายแห่ง จึงมีแนวโน้มที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการใช้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะการนัดเท้า ซึ่งผู้ประกอบการอิสระทุกรายมีความพร้อมให้บริการในรูปแบบนี้ รวมถึงตำแหน่งที่ตั้งที่เปิดให้บริการก็มีกระจายตัวอยู่ทั่วบริเวณของถนนคนเดินฯ จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกและสามารถเลือกใช้บริการได้ตลอดเวลาจนกว่าจะถึงเวลาเลิกกิจกรรมถนนคนเดินฯ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่านอกเหนือจากเรื่องที่ตั้งแล้วความสามารถและความพร้อมในการให้บริการผู้มารับบริการหรือลูกค้าของผู้ประกอบการอิสระก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามกรณีการเปิดให้บริการนวดแผนไทยในบริเวณถนนอารักษ์ 5 (ผู้ประกอบการอิสระรายที่ 16 และ 17 ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มถนนสายรอง) มีความแตกต่างจากผู้ประกอบการอิสระรายอื่น (มีจำนวนร้อยละของผู้มารับบริการน้อยกว่าผู้ประกอบการอิสระรายอื่น) เนื่องจากบริเวณดังกล่าวพบว่าเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อกับถนนสายหลัก คือถนนจางานและถนนราชดำเนินซอย 7 นั้น ไม่ได้มีการขายสินค้า บริการ หรือกิจกรรมใดๆ บนเส้นทางดังกล่าว ทำให้มีลักษณะค่อนข้างมืด รวมถึงมีเส้นทางเชื่อมต่อที่มีการจัดการกิจกรรมคือจากถนนอินทรวรโรสนั่น (ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มถนนสายรอง) อีกทั้งสินค้าและบริการก็ไม่ได้มีความแตกต่าง จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่มากนักให้ความสนใจ ส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ที่มารับบริการนวดแผนไทยในพื้นที่ดังกล่าวด้วยเช่นกัน

สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการศึกษาการวิเคราะห์ธุรกิจของผู้ประกอบการอิสระนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่ วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1) สรุปการวิเคราะห์และเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและสายรอง)

สรุปภาพรวมลักษณะการดำเนินงานของผู้ประกอบการอิสระจำนวน 19 ราย ในพื้นที่ถนนคนเดินฯ ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและสายรอง ซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานที่คล้ายกัน มีดังนี้ ลักษณะการประกอบการมีทั้งแบบเจ้าของเพียงคนเดียวและเจ้าของร่วม แบ่งออกเป็นเจ้าของเพียงคนเดียว 17 ราย และเจ้าของร่วม 2 ราย กรณีเจ้าของเพียงคนเดียวเป็นเพศหญิงจำนวน 12 ราย เป็นเพศชายจำนวน 5 ราย ส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 41-50 ปี และประกอบอาชีพหลักคือธุรกิจส่วนตัว โดยผู้ที่เป็นเจ้าของหรือเป็น

ผู้ประกอบการมีทำหน้าที่บริหารจัดการทุกอย่าง การบริหารจัดการจะเป็นรูปแบบครอบครัว มีการจัดลำดับการให้บริการสำหรับผู้ที่ทำหน้าที่ให้บริการตามเวลามาก่อนหลัง เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 16.00 – 23.00 น. (7 ชั่วโมง) การให้บริการจะเน้นการนัดเพื่อผ่อนคลายเป็นหลัก รูปแบบการนัดประกอบด้วย การนัดแผนไทย นวดศีรษะ หน้า คอ หลัง บ่าไหล่ และนวดเท้า ทั้งนี้มีผู้ประกอบการจำนวน 9 ราย ที่ไม่สามารถให้บริการนวดแผนไทยได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ที่ตั้งและความพร้อม และที่เหลืออีกจำนวน 10 ราย สามารถให้บริการนวดแผนไทยได้ อัตราค่าบริการจะคิดจากระยะเวลาที่ให้บริการ มี 2 อัตรา คือ ครึ่งชั่วโมง 80 บาท และหนึ่งชั่วโมง 150 บาท (ยกเว้นผู้ประกอบการอิสระรายที่ 6 ครึ่งชั่วโมง 70 บาท และหนึ่งชั่วโมง 140 บาท) และใช้อัตราเดียวกันสำหรับทุกรูปแบบการให้บริการ โดยรายได้ดังกล่าวจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ กรณีครึ่งชั่วโมง ผู้ประกอบการจะมีรายได้ 30 บาท (ผู้ประกอบการอิสระรายที่ 6 ได้ 20 บาท) ผู้ให้บริการจะมีรายได้ 50 บาท ส่วนกรณีหนึ่งชั่วโมง ผู้ประกอบการจะมีรายได้ 50 บาท (ผู้ประกอบการอิสระรายที่ 6 ได้ 40 บาท) และผู้ให้บริการจะมีรายได้ 100 บาท โดยข้อมูลในส่วนนี้ผู้ประกอบการจะทำการบันทึกและให้กระดาษหรือวัตถุที่เป็นสัญลักษณ์ที่ทำให้ทราบว่าเป็นแบบครึ่งชั่วโมงหรือเป็นแบบหนึ่งชั่วโมงในแต่ละรอบให้แก่ผู้ที่ได้ให้บริการเก็บไว้ เพื่อจะได้นำมาแลกเปลี่ยนเป็นเงินในภายหลังหรือเมื่อตัวผู้ให้บริการต้องการหยุดให้บริการแล้ว ส่วนลักษณะผู้ให้บริการจะเป็นหมอนวดอิสระ มีความถนัดและความชำนาญที่แตกต่างกันตามพื้นฐานที่เรียนรู้และประสบการณ์ มีเสรีในการเลือกรับจ้างกับผู้ประกอบการอิสระรายใดก็ได้ ส่วนกรณีผู้มารับบริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ มาใช้บริการเป็นคู่หรือเป็นกลุ่ม และรูปแบบที่ใช้บริการมากที่สุดคือ นวดเท้า และระยะเวลาที่เลือกใช้บริการมากที่สุดคือ ครึ่งชั่วโมง

การวิเคราะห์ SWOT ในภาพรวมของผู้ประกอบการอิสระ ที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินฯ พบว่าการเปิดให้บริการนวดแผนไทยในบริเวณถนนสายหลักและสายรองมีลักษณะการดำเนินงานที่ไม่แตกต่างกัน แต่รูปแบบการให้บริการอาจมีความแตกต่างกันบ้างซึ่งก็ขึ้นอยู่กับพื้นที่และความพร้อมของผู้ประกอบการอิสระ

2) สรุปการวิเคราะห์และเปรียบเทียบทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระ ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและสายรอง)

สรุปภาพรวมทางการเงินจากต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนการทำธุรกิจที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยของผู้ประกอบการอิสระจำนวน 19 ราย ในพื้นที่ถนนคนเดินฯ ทั้งในบริเวณถนนสายหลักและสายรอง พบว่ามีผลลัพธ์และข้อสรุปที่เหมือนกันดังนี้

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period : PB) ของผู้ประกอบการอิสระทั้ง 19 ราย จากการคำนวณพบว่า มีระยะคืนทุนประมาณ 2-3 ปี ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เหมาะสมสำหรับการลงทุน เนื่องจากมีระยะเวลาคืนทุนที่น้อยกว่าระยะเวลาของโครงการที่กำหนดไว้คือ 5 ปี

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ของผู้ประกอบการอิสระทั้ง 19 ราย มีค่ามากกว่า 0 ($NPV > 0$) ดังนั้นการลงทุนเปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ของผู้ประกอบการอิสระ จึงมีความเหมาะสมในการลงทุน

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) ของผู้ประกอบการอิสระทั้ง 19 ราย พบว่าอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่ามากกว่าอัตราคิดลด (Discount Rate) หรืออัตราดอกเบี้ยที่ใช้อ้างอิงที่ 7.87% ($IRR > 7.87\%$) แสดงว่าการลงทุนเปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ของผู้ประกอบการอิสระ มีผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับเงินทุนที่จ่ายออกไป

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) ของผู้ประกอบการอิสระทั้ง 19 ราย มีค่ามากกว่า 1 ($B/C \text{ Ratio} > 1$) ดังนั้นการลงทุนเปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ของผู้ประกอบการอิสระ จึงมีความเหมาะสมและคุ้มค่าในการลงทุน

การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitivity Analysis) ของผู้ประกอบการอิสระทั้ง 19 ราย โดยสมมุติเหตุการณ์ขึ้น 3 กรณีดังนี้ กรณีที่ 1 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนเมื่อต้นทุนในการดำเนินการเพิ่มขึ้น (สมมุติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.5 เป็นร้อยละ 7) และให้ผลตอบแทนคงที่ กรณีที่ 2 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลตอบแทน เมื่อผลตอบแทนลดลง (สมมุติลดลงจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 5) และต้นทุนในการดำเนินการคงที่ และกรณีที่ 3 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนและผลตอบแทน เมื่อต้นทุนในการดำเนินการและผลตอบแทนมีการเปลี่ยนแปลงพร้อมๆ กัน (สมมุติต้นทุนในการดำเนินการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.5 เป็นร้อยละ 7 และผลตอบแทนลดลงจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 5) โดยทั้ง 3 กรณีใช้อัตราคิดลดเท่ากันคือร้อยละ 7.87 พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่ามากกว่า 0 ($NPV > 0$) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) มีค่ามากกว่าอัตราคิดลด (Discount Rate) หรืออัตราดอกเบี้ยที่ใช้อ้างอิงที่ 7.87% ($IRR > 7.87\%$) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่ามากกว่า 1 ($B/C \text{ Ratio} > 1$) และระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period : PB) มีค่าเพิ่มขึ้น แต่ยังคงน้อยกว่าระยะเวลาของโครงการที่กำหนดไว้ที่ 5 ปีเช่นเดิม ($PB < 5$ ปี) ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าการลงทุนเปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ของผู้ประกอบการอิสระทั้ง 19 ราย จึงมีความเหมาะสมและคุ้มค่าในการลงทุน

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point : BEP) ของผู้ประกอบการอิสระจำนวน 19 รายที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินฯ พบว่าจุดคุ้มทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4,562.17 ชั่วโมง และเมื่อนำค่าจุดคุ้มทุนดังกล่าวมาหาค่าเฉลี่ยภายในกรอบระยะเวลา 5 ปี (ระยะเวลาของโครงการ) พบว่า ค่าเฉลี่ยจุดคุ้มทุนต่อปีมีค่าเท่ากับ 912.44 ชั่วโมง ค่าเฉลี่ยจุดคุ้มทุนต่อเดือนมีค่าเท่ากับ 76.04 ชั่วโมง และค่าเฉลี่ยจุดคุ้มทุนต่อวันเท่ากับ 19.01 ชั่วโมง

3) ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจและสอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทย ในพื้นที่ถนนคนเดินเชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงผู้ให้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องบางส่วน ทำให้ทราบถึงประเด็นที่น่าสนใจบางอย่าง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอแสดงความเห็นและข้อเสนอแนะที่อาจจะเป็นประโยชน์ ดังนี้

ในด้านการบริหารการจัดการและการดำเนินงาน ผู้ประกอบการอิสระที่เปิดให้บริการนวดแผนไทยในพื้นที่ถนนคนเดินฯ ควรมีการรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการ ซึ่ง

เป็นความร่วมมือที่จะทำให้เกิดข้อตกลงและมาตรฐานสำหรับการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มารับบริการรู้สึกประทับใจ อยากกลับมาเที่ยวและใช้บริการอีก อย่างไรก็ตามเพื่อให้เป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน ภาครัฐหรือผู้ที่เกี่ยวข้องก็ควรเข้ามามีส่วนร่วมโดยทำหน้าที่เป็นคนกลาง ส่งเสริมและผลักดัน รวมถึงสนับสนุนธุรกิจขนาดย่อมของไทยให้มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี เพราะการขนาดย่อมของไทยถือได้ว่าเป็นความรู้ ภูมิปัญญาของไทยที่ควรอนุรักษ์ไว้ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในประเทศ

ในด้านความคุ้มค่าและความน่าสนใจในการลงทุนเปิดให้บริการขนาดย่อมในพื้นที่ถนนคนเดิน จัดได้ว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจและน่าลงทุนเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ทางด้านต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนโดยภาพรวมพบว่ามีมูลค่าต่อการลงทุนและมีระยะเวลาคืนทุนไม่เกิน 3 ปี แต่ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่ายังมีข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนเพิ่มเติมหรือขยายพื้นที่ในการให้บริการ

ทั้งนี้ข้อมูลในการวิเคราะห์ธุรกิจของผู้ประกอบการอิสระขนาดย่อมในพื้นที่ถนนคนเดิน เชียงใหม่วันอาทิตย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเพียงข้อมูลส่วนหนึ่งของการประกอบกิจการด้านการให้บริการในพื้นที่ถนนคนเดินฯ ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจได้ใช้อ้างอิงสำหรับประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเปิดให้บริการขนาดย่อม หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเมื่อเวลาผ่านไป องค์กรประกอบ ข้อมูลหรือปัจจัยต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งย่อมส่งผลต่อข้อมูลและผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ที่อาจมีความคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาและสำรวจเพิ่มเติมอีกครั้ง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและใกล้เคียงกับสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด และเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระพัน เกิดผล. (2551). “การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการผลิตไฟฟ้าจากการบำบัดน้ำเสียในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม”. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

กรมการท่องเที่ยว. (2558). “สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2558 (จำแนกตามสัญชาติและถิ่นที่อยู่)”. สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2559, จาก http://tourism.go.th/farms/uploaded/00Statistic/2015/International/By%20Nationality/Inter_Jan-Dec_2015.xls

กรมการท่องเที่ยว. (2558). “สรุปรายได้และค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2558”. สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <http://tourism.go.th/farms/uploaded/00Statistic/2015/Expenditure/Inter%20Arrivals/1.Tourism%20Receipts%20fr%20Inter%20Arrivals%202015%20Q1Q2.pdf>

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2558). “ธุรกิจสปาไทย”. สืบค้นเมื่อ 18

มีนาคม 2559, จาก http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/143532/143532.pdf&title=143532

จารุตา อุปเสาร. (2555). “การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการถนนคนเดินท่าแพ วัวลาย และ สันกาแพง จังหวัดเชียงใหม่”. (การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2559). “อัตราดอกเบี้ยประจำวันของธนาคารพาณิชย์”. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2559, จาก https://www.bot.or.th/thai/statistics/financialmarkets/interestrates/_layouts/application/interest_rate/in_rate.aspx

พัชรภรณ์ ไชยสิทธิ์. (2557). “การวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์บ้าน ม้า ตำบลศรีบัวบาน จังหวัดลำพูน”. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ยิ่งพร เจียรตระกูล. (2548). “แนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา”. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

รัตนาวดี ยศยาคำ. (2556). “การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่”. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). “การบริหารการตลาดยุคใหม่”. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). “การบริหารเชิงกลยุทธ์”. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศูนย์สนเทศภาคเหนือ. (2558). “ความเป็นมาของถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่”. สืบค้นเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2559, จาก http://library.cmu.ac.th/ntic/knowledge_show.php?docid=18

โสมนัสสา โสมนัส. (2549). “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่. (2559). “สรุปข้อมูล จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ จำนวนโรงแรมและห้องพัก NORTH 2013”. สืบค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <http://www.cm-mots.com//modules/download/file/2014-12-03-4764429.pdf>

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่. (2559). “ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ 2014”. สืบค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <http://www.cm-mots.com//modules/>

download/file/2016-03-08-3343529.xlsx

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. (2545). “สรุปผลการดำเนินงานโครงการปิดถนนเพื่อประหยัดพลังงาน
“ลดมลพิษและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ : กิจกรรม 10 มหัศจรรย์ล้านนา
ท่าแพ”. อัดสำเนา, 2545